

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баулин Ю.В. Правовое регулирование коммерческой деятельности маркетплейсов. - Москва: Юриспруденция, 2021. - Стр. 45-70.
2. Кузнецова Е.А. Юридические аспекты электронной коммерции: теория и практика. - Санкт-Петербург: Статут, 2020. - Стр. 120-158.
3. Петров А.Н. Ответственность маркетплейсов в электронной торговле. - Москва: Российская правовая газета, 2022. - Стр. 10-22.
4. Смирнова И.О. Защита прав потребителей в электронной коммерции: проблемы и перспективы. - Москва: Право и экономика, 2019. - Стр. 34-56.
5. Васильев М.Л. Правовое регулирование электронной коммерции в России: анализ судебной практики. - Москва: Вестник Московского университета. Серия 11. Право, 2021. - Стр. 80-102.
6. Иванова Н.С. Правовые модели взаимодействия участников маркетплейсов. - Москва: Журнал российского права, 2020. - Стр. 15-30.
7. Захаров В.П. Методологические основы правового регулирования электронной коммерции. - Москва: Правоведение, 2019. - Стр. 50-75.
8. Романова Е.К. Защита интеллектуальной собственности в электронной коммерции. - Москва: Интеллектуальная собственность, 2022. - Стр. 40-58.
9. Ковалев Л.М. Трансграничное правовое регулирование маркетплейсов. - Москва: Международное право и экономика, 2021. - Стр. 100-120.