

Цель: Целью дипломной работы является разработка мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия на основе анализа его текущего состояния и рыночной среды.

Задачи:

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы маркетинговой деятельности предприятия;
- провести анализ внешней и внутренней среды организации;
- оценить текущую маркетинговую стратегию предприятия;
- выявить основные проблемы и ограничения в деятельности;
- разработать рекомендации по повышению эффективности маркетинга.