

**Цель исследования:**

Целью магистерской диссертации является всесторонний анализ эффективности инструментов digital-маркетинга в сфере электронной коммерции, а также разработка практических рекомендаций по повышению конверсии и оптимизации рекламных кампаний. Исследование направлено на выявление взаимосвязи между маркетинговыми каналами, поведением пользователей и финансовыми показателями интернет-магазинов.