

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - № 1, ч. 1. - Ст. 3.
3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2006. - № 31, ч. 1. - Ст. 3448.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2020 № 1441 "Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг" // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2020. - № 39. - Ст. 6030.
5. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. - М.: Стандартинформ, 2008. - 23 с.
6. ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. - М.: Стандартинформ, 2018. - 128 с.
7. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2021. - 496 с.
8. Басовский Л. Е. Менеджмент: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 256 с.
9. Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник. - М.: КНОРУС, 2020. - 672 с.
10. Веснин В. Р. Управление персоналом: теория и практика: учебник. - М.: Проспект, 2021. - 688 с.
11. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. - М.: Финпресс, 2020. - 496 с.
12. Друкер П. Ф. Практика менеджмента. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 416 с.

13. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. - 15-е изд. - СПб.: Питер, 2022. - 848 с.
14. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. - СПб.: Питер, 2021. - 720 с.
15. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2020. - 672 с.
16. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. - М.: Альпина Паблишер, 2021. - 454 с.
17. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. - 6-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 512 с.
18. Румянцева Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2023. - 381 с.
19. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 378 с.
20. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник. - М.: Дело, 2020. - 448 с.
21. Чернов В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 639 с.
22. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 416 с.
23. Буров В. П. Оценка эффективности управленческих решений в организации // Экономика и управление. - 2021. - № 4. - С. 58-64.
24. Иванова Н. В. Методика анализа конкурентоспособности предприятия // Вестник университета. - 2022. - № 7. - С. 112-118.
25. Кузнецов А. С. Цифровые инструменты в управлении бизнес-процессами // Менеджмент в России и за рубежом. - 2023. - № 2. - С. 45-53.
26. Петрова М. А. Особенности формирования маркетинговой стратегии предприятия // Практический маркетинг. - 2021. - № 9. - С. 21-27.
27. Сидорова Е. П. Финансовые показатели как инструмент оценки устойчивости организации // Финансы и кредит. - 2022. - Т. 28, № 5. - С. 1034-1048.

28. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистическая информация [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.05.2026).
29. Министерство экономического развития Российской Федерации. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 15.05.2026).
30. Банк России. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 15.05.2026).
31. КонсультантПлюс. Справочная правовая система [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.05.2026).
32. World Bank. World Development Indicators [Electronic resource]. - URL: <https://databank.worldbank.org/> (accessed: 15.05.2026).
33. OECD. Digital Economy Outlook 2024 [Electronic resource]. - Paris: OECD Publishing, 2024. - URL: <https://www.oecd.org/digital/> (accessed: 15.05.2026).