

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что малое и среднее предпринимательство выступает одним из ключевых факторов устойчивого социально-экономического развития, формирования конкурентной среды, занятости населения и расширения налоговой базы. В условиях структурных изменений экономики, трансформации потребительского спроса, роста издержек и ускоренного внедрения цифровых технологий эффективность механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства приобретает особое значение. От качества таких механизмов зависит не только сохранение действующих субъектов предпринимательства, но и способность экономики создавать новые деловые инициативы в производственной, сервисной и инновационной сферах.

В последние годы государственная политика в отношении малого и среднего бизнеса включает широкий набор мер: финансовую поддержку, льготное кредитование, гарантийные инструменты, налоговые режимы, информационно-консультационное сопровождение, развитие инфраструктуры поддержки и цифровых сервисов. Вместе с тем наличие множества инструментов само по себе не гарантирует их результативности. На практике сохраняются проблемы доступности поддержки для отдельных категорий предпринимателей, территориальной неравномерности инфраструктуры, сложности административных процедур, недостаточной информированности бизнеса и слабой связи между получением поддержки и последующим ростом экономических показателей предприятия.

Научная значимость темы определяется необходимостью уточнения представлений о государственной поддержке малого и среднего предпринимательства как о системе взаимосвязанных экономических, организационных и институциональных мер. Поддержка предпринимательства

не может рассматриваться только как распределение бюджетных ресурсов или предоставление льгот. Она должна оцениваться через способность создавать условия для повышения деловой активности, инвестиционной привлекательности, технологического обновления, устойчивости занятости и развития локальных рынков. Именно поэтому исследование требует не только описания существующих мер, но и анализа их согласованности, адресности и фактического воздействия на предпринимательскую среду.

Степень разработанности проблемы свидетельствует о значительном внимании ученых к вопросам предпринимательства, институциональной среды, государственного регулирования и регионального развития. В научной литературе рассмотрены теоретические основы малого бизнеса, его функции в экономике, формы поддержки, барьеры развития и зарубежный опыт регулирования предпринимательской активности. Однако недостаточно исследованными остаются вопросы комплексной оценки эффективности поддержки с учетом отраслевых, региональных и организационных различий, а также проблема согласования федеральных, региональных и муниципальных мер в единой системе стимулирования предпринимательской активности.

Практическая актуальность исследования связана с тем, что органы государственной власти и институты развития нуждаются в инструментах, позволяющих не только фиксировать объем оказанной поддержки, но и оценивать ее результат. В качестве такого результата могут рассматриваться прирост выручки, повышение занятости, расширение рынков сбыта, снижение финансовой нагрузки, рост инвестиционной активности, увеличение продолжительности жизненного цикла предприятий и вовлечение предпринимателей в программы развития. Без подобной оценки государственная поддержка рискует превращаться в формальный набор мероприятий, слабо связанный с реальными потребностями бизнеса.

Важность темы усиливается тем, что малое и среднее предпринимательство особенно чувствительно к изменениям внешней среды. Колебания спроса, изменение стоимости заемных ресурсов, дефицит кадров, логистические ограничения и рост регуляторной нагрузки быстрее отражаются на положении малых предприятий, чем на деятельности крупных компаний. Поэтому государственная поддержка должна быть не только доступной, но и гибкой, адресной, своевременной и понятной для предпринимателя. Это требует научного обоснования критериев выбора мер, механизмов их реализации и показателей оценки эффективности.

Таким образом, актуальность темы кандидатской диссертации определяется необходимостью развития теоретических положений и методических подходов к оценке и совершенствованию механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Исследование данной проблемы позволит уточнить содержание поддержки как элемента экономической политики, выявить основные ограничения действующей системы, предложить направления повышения ее результативности и обеспечить более тесную связь между государственными мерами и реальным развитием предпринимательского сектора.