

Введение

Актуальность темы исследования определяется возрастанием роли финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов в условиях нестабильности рыночной среды, изменения платежной дисциплины контрагентов и усиления требований к качеству внутреннего финансового управления. Для предприятий малого и среднего бизнеса проблема управления дебиторской задолженностью имеет особое значение, поскольку ограниченность собственных оборотных средств и высокая зависимость от своевременного поступления платежей непосредственно влияют на способность организации выполнять обязательства перед поставщиками, персоналом, бюджетом и кредитными организациями.

В современной практике значительная часть управленческих решений, связанных с предоставлением отсрочки платежа, контролем расчетов и взысканием задолженности, принимается на основе фрагментарной информации. На многих предприятиях отсутствует единый порядок оценки надежности покупателей, не применяется регулярная классификация задолженности по срокам возникновения и вероятности погашения, а работа с просроченными платежами начинается уже после возникновения кассового разрыва. Это снижает предсказуемость денежных потоков и делает финансовое состояние организации более уязвимым по отношению к внешним и внутренним рискам.

Особую значимость тема приобретает в связи с тем, что дебиторская задолженность одновременно выступает инструментом поддержания продаж и источником финансового риска. Предоставление коммерческого кредита позволяет предприятию удерживать клиентов, расширять рынок сбыта и повышать конкурентоспособность, однако чрезмерное увеличение задолженности приводит к отвлечению оборотного капитала, росту потребности

в заемных ресурсах и снижению ликвидности. В этой связи актуальной становится задача поиска баланса между коммерческими интересами организации и необходимостью сохранения ее платежеспособности.

Степень разработанности проблемы подтверждает наличие устойчивого интереса к вопросам управления оборотным капиталом, анализа платежеспособности и финансового контроля в трудах отечественных и зарубежных исследователей. Вместе с тем в прикладном аспекте недостаточно полно раскрыты вопросы адаптации методик управления дебиторской задолженностью к условиям конкретного предприятия, особенно в части сочетания финансового анализа, договорной работы, регламентации ответственности сотрудников и использования цифровых инструментов учета. На практике именно отсутствие такой связки часто приводит к тому, что формальные показатели анализируются отдельно от управленческих действий.

Актуальность выбранной темы также обусловлена потребностью предприятий в простых и применимых инструментах текущего контроля расчетов с покупателями. Для управленческого персонала важны не только итоговые показатели размера и структуры задолженности, но и оперативные сигналы о росте просрочки, изменении поведения отдельных контрагентов, превышении допустимого лимита задолженности и снижении вероятности своевременного взыскания. Поэтому совершенствование управления дебиторской задолженностью должно рассматриваться как часть системы финансового менеджмента, а не как отдельная бухгалтерская процедура.

Таким образом, актуальность темы магистерской диссертации определяется практической необходимостью разработки мероприятий по повышению эффективности управления дебиторской задолженностью предприятия на основе анализа ее состава, динамики, качества и влияния на финансовое состояние организации. Решение данной задачи позволит повысить обоснованность управленческих решений, снизить риск возникновения

просроченной задолженности, улучшить движение денежных средств и обеспечить более устойчивое развитие предприятия в условиях изменяющейся экономической среды.