

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Наименование университета»

Институт / факультет: _____

Кафедра: _____

ОТЗЫВ

научного руководителя на магистерскую диссертацию

Магистрант	Иванова Анна Сергеевна
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Стратегический и цифровой маркетинг
Тема магистерской диссертации	«Разработка стратегии цифрового продвижения образовательной организации на рынке онлайн-услуг»
Научный руководитель	Петрова Елена Викторовна, кандидат экономических наук, доцент

Магистерская диссертация Ивановой Анны Сергеевны выполнена на актуальную тему, связанную с повышением эффективности цифрового продвижения образовательных услуг. Актуальность исследования определяется ростом конкуренции на рынке онлайн-образования, изменением поведения целевой аудитории и необходимостью для образовательных организаций выстраивать продвижение на основе анализа каналов, показателей спроса и коммуникационных сценариев.

Целью работы является разработка стратегии цифрового продвижения образовательной организации на рынке онлайн-услуг. Для достижения цели автором решены задачи, связанные с анализом теоретических подходов к цифровому маркетингу, оценкой текущего состояния продвижения образовательной организации, изучением конкурентной среды, выявлением

сильных и слабых сторон действующей коммуникационной системы и формированием практических рекомендаций.

Объектом исследования выступает деятельность образовательной организации на рынке онлайн-услуг. Предметом исследования являются инструменты, каналы и показатели цифрового продвижения, влияющие на привлечение и удержание целевой аудитории. В работе использованы методы анализа научной и учебной литературы, сравнительного анализа, анализа статистических данных, контент-анализа цифровых каналов и обобщения практических материалов.

Структура диссертации логична и соответствует поставленным задачам. В первой главе раскрыты теоретические основы цифрового продвижения образовательных услуг. Во второй главе проведен анализ деятельности образовательной организации и оценены используемые инструменты продвижения. В третьей главе предложена стратегия цифрового продвижения, включающая целевые сегменты, комплекс каналов, контентные направления, показатели эффективности и порядок внедрения мероприятий.

Практическая значимость исследования состоит в том, что автор предложил конкретные решения: перераспределение рекламного бюджета между каналами, корректировку структуры посадочных страниц, внедрение регулярной аналитики по воронке привлечения, обновление контент-плана и систему оценки эффективности продвижения. Предложенные мероприятия могут быть использованы образовательной организацией при планировании маркетинговой деятельности.

В процессе подготовки магистерской диссертации Иванова А.С. проявила самостоятельность, добросовестность и умение работать с большим объемом информации. Магистрант грамотно формулировала исследовательские задачи, своевременно представляла материалы на проверку, учитывала замечания научного руководителя и последовательно дорабатывала отдельные разделы

работы. Автор показала владение понятийным аппаратом, навыками аналитической обработки данных и способностью делать обоснованные выводы.

К достоинствам магистерской диссертации следует отнести актуальность выбранной темы, четкую постановку цели и задач, логичную структуру, связь теоретических положений с практическими расчетами и прикладной характер рекомендаций. Работа написана научным стилем, оформлена в соответствии с установленными требованиями, выводы по главам согласуются с содержанием исследования.

Отдельные замечания носят уточняющий характер и не снижают общего положительного впечатления от работы. В частности, отдельные положения третьей главы могли бы быть дополнены более подробным календарным планом внедрения предложенной стратегии, а экономическое обоснование мероприятий - расширено за счет расчета нескольких сценариев развития показателей.

Магистерская диссертация Ивановой Анны Сергеевны на тему «Разработка стратегии цифрового продвижения образовательной организации на рынке онлайн-услуг» соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам магистров, и может быть допущена к защите. Автор заслуживает присвоения квалификации магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, _____ Е.В. Петрова
доцент

«__» _____ 2026 г.

Примечание: документ подготовлен как образец оформления. Перед использованием необходимо заменить условные данные на сведения конкретного вуза, магистранта, темы, руководителя и требования кафедры.