

ПОРТФОЛИО

абитуриента магистратуры

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Цифровой маркетинг и управление брендом

Фамилия, имя, отчество	Орлова Екатерина Сергеевна
Дата рождения	18 апреля 2002 г.
Гражданство	Российская Федерация
Контактный телефон	+7 921 000-00-00
Электронная почта	orlovaks@mail.ru
Город	Санкт-Петербург

Санкт-Петербург, 2026

Содержание

1. Общие сведения об абитуриенте
2. Образование
3. Академические и научные достижения
4. Проектная деятельность
5. Профессиональный опыт
6. Дополнительное образование и цифровые навыки
7. Общественная и волонтерская деятельность
8. Мотивационное письмо
9. Перечень приложений

1. Общие сведения об абитуриенте

Показатель	Сведения
ФИО	Орлова Екатерина Сергеевна
Цель подачи портфолио	Участие в конкурсном отборе на магистерскую программу по цифровому маркетингу и управлению брендом.
Профессиональная цель	Развитие компетенций в области маркетинговой аналитики, бренд-стратегии, управления digital-кампаниями и исследований поведения потребителей.
Ключевые интересы	Интернет-маркетинг, продвижение образовательных и сервисных продуктов, контент-стратегия, аналитика рекламных кампаний, клиентский опыт.

Портфолио подготовлено для подтверждения образовательных результатов, академической активности, проектного опыта и профессиональной готовности к обучению в магистратуре. В документ включены сведения о завершенном высшем образовании, участии в конференциях, выполненных проектах, дополнительном обучении и практическом опыте в сфере маркетинга.

2. Образование

Показатель	Сведения
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Образовательная организация	Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг
Период обучения	2022-2026
Тема выпускной квалификационной работы	Разработка digital-стратегии продвижения бренда локальной сети кофеен
Средний балл	4,78

Во время обучения основное внимание было уделено маркетинговым исследованиям, стратегическому менеджменту, потребительскому поведению, рекламе, управлению проектами и анализу данных. Выпускная квалификационная работа связана с оценкой текущего позиционирования бренда, анализом конкурентов, разработкой коммуникационных гипотез и планом продвижения в digital-каналах.

3. Академические и научные достижения

3.1. Публикации и тезисы

Наименование	Описание
Тезисы конференции	Орлова Е.С. Использование контент-маркетинга в продвижении локальных сервисных брендов // Молодежная наука и экономика: сборник материалов студенческой конференции. Санкт-Петербург, 2025.
Статья в студенческом сборнике	Орлова Е.С. Анализ клиентского пути в digital-среде на примере предприятий общественного

	питания. Студенческий научный вестник факультета менеджмента, 2026.
--	---

3.2. Участие в конференциях

Мероприятие	Результат
Всероссийская студенческая научно-практическая конференция "Маркетинг и цифровая экономика"	Доклад на тему "Digital-инструменты удержания клиентов в малом бизнесе", 2025 г.
Университетская научная сессия студентов и молодых исследователей	Секция "Менеджмент и маркетинг", выступление с результатами исследования по теме ВКР, 2026 г.

Научная активность абитуриента связана с прикладными задачами маркетинга: анализом поведения клиентов, поиском точек роста в digital-каналах, оценкой конкурентной среды и разработкой решений для малого бизнеса. Тематика выбранных работ соответствует будущей магистерской программе.

4. Проектная деятельность

Проект	Содержание и результат
Digital-стратегия для локальной сети кофеен	Проведен анализ целевой аудитории, конкурентов и текущих каналов продвижения. Подготовлены сегменты аудитории, контент-план на 3 месяца, рекомендации по таргетированной рекламе и метрики оценки результата.
Учебный проект по запуску рекламной кампании	Разработана структура кампании в поисковой рекламе, подготовлены группы объявлений, список минус-слов, прогноз бюджета и показатели контроля эффективности.
Исследование клиентского опыта	Составлена карта клиентского пути, выявлены барьеры при первом заказе, предложены решения для повышения повторных обращений и улучшения коммуникации после покупки.

Проектная деятельность показывает готовность абитуриента работать с реальными маркетинговыми задачами: от постановки цели и сбора данных до разработки решения и оценки результата. Каждый проект оформлялся с расчетами, выводами и рекомендациями для внедрения.

5. Профессиональный опыт

Показатель	Сведения
Организация	ООО "Медиа Практика"
Должность	Стажер отдела маркетинга
Период	июль 2025 г. - октябрь 2025 г.
Основные задачи	Подготовка контент-плана, сбор статистики по рекламным кампаниям, оформление отчетов, анализ конкурентов, помощь в подготовке презентаций для клиентов.
Результаты	Подготовлены еженедельные отчеты по 4 клиентским проектам, собрана база конкурентов по 3 нишам, предложены темы для публикаций и email-рассылок.

Профессиональный опыт позволил применить университетские знания в задачах агентского маркетинга. В работе использовались таблицы для учета показателей, отчеты по рекламным каналам, презентации и базовые инструменты веб-аналитики. Полученный опыт подтверждает интерес к дальнейшему обучению в магистратуре именно по направлению digital-маркетинга.

6. Дополнительное образование и цифровые навыки

Направление	Подтверждение
Веб-аналитика	Онлайн-курс "Основы Google Analytics и отчетности", 2025 г.
Реклама	Курс "Контекстная реклама: структура кампаний и оценка эффективности", 2025 г.
Презентации	Практический курс "Визуализация данных в презентациях", 2024 г.

К цифровым навыкам относятся работа с таблицами, подготовка аналитических отчетов, структура рекламных кампаний, базовая оценка эффективности digital-каналов, подготовка презентаций и сбор данных о конкурентах. Эти навыки важны для обучения в магистратуре, где требуется самостоятельная работа с исследовательскими и проектными материалами.

7. Общественная и волонтерская деятельность

Формат участия	Описание
Помощь в организации студенческой конференции	Регистрация участников, подготовка раздаточных материалов, координация секции "Маркетинг", 2025 г.
Волонтерский проект факультета	Участие в подготовке информационных материалов для дня открытых дверей, помощь абитуриентам с навигацией и расписанием, 2024 г.

Общественная деятельность связана с университетской средой и коммуникационными задачами. Участие в мероприятиях помогло развить навыки делового общения, ответственности за сроки, работы в команде и подготовки информационных материалов для разных аудиторий.

8. Мотивационное письмо

Я подаю документы на магистерскую программу "Цифровой маркетинг и управление брендом", потому что хочу развивать профессиональные компетенции в области маркетинговой аналитики, стратегии продвижения и управления коммуникациями бренда. Во время бакалавриата я убедилась, что маркетинг требует не только творческого подхода, но и точной работы с данными, поведением аудитории, конкурентной средой и финансовыми ограничениями проекта.

Мой образовательный и проектный опыт связан с digital-продвижением, анализом клиентского пути и разработкой рекомендаций для малого бизнеса. В выпускной квалификационной работе я изучала продвижение локальной сети кофеен, анализировала конкурентов, сегменты аудитории, контент и рекламные каналы. Эта работа помогла мне увидеть, как академические методы исследования применяются в реальной маркетинговой задаче.

Магистратура важна для меня как следующий этап профессионального развития. Я хочу глубже изучить стратегический маркетинг, бренд-менеджмент, клиентскую аналитику, цифровые инструменты продвижения и методы оценки эффективности коммуникаций. Обучение позволит мне выполнять более сложные проекты, работать с исследовательскими данными и принимать решения на основе проверяемых показателей.

После завершения магистратуры я планирую работать в сфере digital-маркетинга и бренд-стратегии, участвовать в разработке комплексных кампаний и развивать проекты, где маркетинговые решения опираются на данные, понимание аудитории и измеримый результат. Считаю, что мой предыдущий опыт, учебные достижения и профессиональная мотивация соответствуют выбранной программе.

9. Перечень приложений

Приложение 1. Копия диплома бакалавра или справка об обучении до выдачи диплома.

Приложение 2. Приложение к диплому или выписка с оценками.

Приложение 3. Копии сертификатов о прохождении дополнительных курсов.

Приложение 4. Копии тезисов, публикаций или страниц сборников конференций.

Приложение 5. Сертификаты участника конференций и научных мероприятий.

Приложение 6. Подтверждение прохождения стажировки или характеристика от организации.

Приложение 7. Подтверждения волонтерской и общественной деятельности.

Приложения формируются в том же порядке, в котором сведения указаны в портфолио. При подаче документов копии подтверждений прикладываются после основного текста портфолио либо загружаются в личный кабинет приемной комиссии отдельными файлами.