

В приемную комиссию [название университета]
от Виктории Рыжовой
E-mail: [ваш e-mail]
Телефон: [ваш телефон]

МОТИВАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые члены приемной комиссии!

Я подаю документы на магистерскую программу по маркетингу, поскольку хочу систематизировать накопленный профессиональный опыт, углубить знания в области цифровой стратегии и аналитики и научиться принимать маркетинговые решения на основе данных. За годы работы я убедилась, что сильный специалист должен не только владеть инструментами продвижения, но и понимать экономику продукта, поведение потребителей и влияние технологий на бизнес-модели.

У меня более пятнадцати лет опыта в маркетинге. Я работала с международными и образовательными проектами, занималась развитием брендов, цифровой рекламой, SEO, электронной коммерцией, исследованием рынка и подготовкой комплексных маркетинговых планов. В должности директора по маркетингу Philips в Беларуси я участвовала в разработке региональной стратегии, запуске продуктовых направлений и партнерских программ. Благодаря совместной работе команды рыночная доля бренда выросла более чем на 10 процентов за два года, а годовые маркетинговые планы выполнялись с превышением целевых показателей и экономией бюджета.

Позднее я сосредоточилась на digital-маркетинге: запускала и оптимизировала рекламные кампании Google Ads, работала с веб-аналитикой, контентом, CRM и поисковым продвижением. Этот опыт научил меня связывать креативные решения с измеримыми результатами. При этом я вижу области, в которых хочу усилить подготовку: маркетинговая аналитика, исследовательские методы, стратегическое управление продуктом, эконометрика и применение искусственного интеллекта в работе с клиентскими данными.

Особенно ценным для меня будет обучение в академической среде, где практические задачи рассматриваются через исследования, обсуждение кейсов и командные проекты. Я готова делиться профессиональным опытом, участвовать в проектной работе и вносить вклад в учебную группу. Опыт управления подрядчиками, взаимодействия с отделами продаж и работы с международными командами поможет мне быть полезной в заданиях, где требуется соединить анализ, коммуникацию и реалистичную бизнес-логику.

После окончания программы я планирую развиваться в сфере стратегического и цифрового маркетинга, работать с международными компаниями и проектами, выходящими на новые рынки. В долгосрочной перспективе я хочу руководить командами, которые принимают решения на основе качественных исследований и данных, а также участвовать в образовательных инициативах для начинающих специалистов.

Я осознанно возвращаюсь к университетскому обучению после значительного периода практической работы. Именно поэтому хорошо понимаю цель поступления и готова к высокой учебной нагрузке. Уверена, что мой профессиональный опыт, дисциплина и интерес к исследовательскому подходу позволят успешно освоить программу и применять полученные знания в реальных проектах.

Благодарю вас за рассмотрение моей кандидатуры.

С уважением,
Виктория Рыжова
[дата]